

Tremila studenti di quarta e quinta a ideare tanti progetti innovativi

Formazione
sul territorio
e premiazione
per gli 8 migliori

BOLOGNA

“Good luck, have fun, l'educazione finanziaria è un gioco da ragazzi” ha raggiunto il suo apice anche quest'anno con la premiazione a Bologna degli 8 progetti vincitori. Quasi 3.000 ragazzi coinvolti, provenienti da 135 classi quarte e quinte di 22 istituti scolastici superiori, oltre 270 studenti iscritti alla piattaforma di edutainment Discord, 8 idee di start-up innovative immaginate da “futuri imprenditori” under 18 e 4 progetti premiati con borse di studio da una giuria di esperti di economia, finanza e comunicazione: il bilancio dell'edizione 2023/2024 di “Glfh”, il progetto di educazione finanziaria della Federazione Banche di Credito Cooperativo non può che essere positivo.

Giunta al quarto anno, dopo le prime incoraggianti esperienze condotte da RomagnaBanca e Bcc Centro Emilia, l'edizione 2023/2024 ha visto il coinvolgimento anche di RivieraBanca, LA

Bcc ravennate, forlivese e imolese, Banca Felsinea e Bcc Sarsina.

Il percorso

Il progetto prende il nome da un'espressione tipica del mondo dei gamers (appassionati di videogame): “Good luck, have fun” (e l'acronimo Glhf) è l'augurio che ci si scambia prima dell'inizio di una partita. A ottobre 2023, in occasione dell'iniziativa governativa “Il Mese dell'Educazione Finanziaria”, sono stati realizzati incontri formativi in presenza presso istituti scolastici, teatri e palazzetti con il coinvolgimento diretto di quasi 3.000 studenti, ai quali è stata offerta la possibilità di accedere alla piattaforma di edutainment Discord con l'obiettivo di partecipare, nella seconda fase, a sfide legate all'innovazione di prodotti/servizi bancari o a progetti a beneficio delle comunità locali.

Hanno accolto l'invito di RomagnaBanca, RivieraBanca e Bcc Sarsina a partecipare a questa edizione e vari istituti nel territorio: Valturio di Rimini, I.S.S. Marie Curie di Savignano sul Rubicone, I.S. Pascal Comandini di Cesena, I.S.I.S. Leonardo da Vinci di Cesenatico, Karis Foundation di Rimini, I.T.T.S. G. Marconi di



L'incontro di riconoscimento svoltosi a Bologna

Sarsina e Liceo Scientifico Augusto Righi di Bagno di Romagna, che con i loro studenti hanno partecipato ai convegni di presentazione e approfondimento in presenza al Teatro Galli di Rimini e al Teatro Bonci di Cesena.

I finalisti e le borse di studio

Il percorso è culminato con la presentazione il 28 marzo a Bologna, presso la Sala Congressi della Federazione Bcc dell'Emilia-Romagna, di 8 idee start-up innovative. Le 3 migliori idee sono state premiate con borse di studio di 1.000 euro cadauna mentre chi durante il percorso in piattaforma Discord

ha raggiunto determinati punteggi ha ricevuto in premio buoni acquisto. Al centro delle idee imprenditoriali e proposte la ricerca del lavoro per i neo diplomati e neo laureati, la modernizzazione del modello educativo scolastico, la tutela dell'ambiente e del verde pubblico, la valorizzazione del patrimonio museale attraverso le nuove tecnologie, l'applicazione dell'economia circolare nel mondo del beverage, il problema abitativo per gli studenti universitari e la gestione della produttività attraverso la concentrazione e lo sviluppo della motivazione.